

MOTIVACIÓN

La incorporación de prácticas de RSC en la gestión de la cadena de suministro responde a las crecientes exigencias de la sociedad, pero también resulta beneficiosa económicamente.

La integración de la RSC en la cadena de suministro revierte en ventajas competitivas tanto para la empresa compradora como para la empresa proveedora.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Llevar a cabo un Programa de Acompañamiento y 'Mentoring' a empresas proveedoras del Sector Agroalimentario para la incorporación de la RSC en su gestión y actividad diaria. El Programa de acompañamiento se realizará mediante la creación de un clúster de empresas del sector alimentario, que involucren a sus propias empresas proveedoras y las capaciten en la incorporación de los nuevos requerimientos de RSC demandados por las empresas, los clientes y la sociedad en general. El proyecto de acompañamiento se propone como una herramienta para posicionar al Sector Agroalimentario como un **referente a nivel nacional y europeo en la promoción e implantación de aspectos de RSC.**

POR QUÉ FORMAR PARTE DEL CLÚSTER

INTELIGENCIA DE MERCADO:

Difusión conocimiento entre empresas Cluster – Consecución de objetivos individuales / colectivos

PLATAFORMA DE PROYECTOS:

Ampliar la capacidad para trabajar en proyectos de RSC

VISIBILIDAD WEB
PUESTA EN VALOR ACCIONES RSC

NETWORKING:

Crear un espacio de debate y reflexión que propicie la colaboración

FASE 0: Creación Grupo Impulsor



Jornada de presentación del Proyecto a grandes empresas del sector agroalimentario



Definición: Grupo Impulsor del Proyecto



Propuesta Empresas Proveedoras: Selección Interna Proveedores

FASE 1: Selección de Empresas Proveedoras y materiales para la implementación

FASE 1.1



Criterios de selección



Validación de los criterios



Lanzamiento del Programa



Selección de las Empresas Proveedoras

FASE 1.2



Herramientas de Diagnóstico Proveedores



Guías de Implementación



Validación Materiales



Creación web Programa Mentoring

FASE 2: Acompañamiento Desarrollo RSE

1º workshop Global: Empresas proveedoras programa

- Taller Formación
- Explicación
- Metodología



Diagnóstico Inicial
A partir de cuestionarios de diagnóstico

Definición de planes Acción RSC para cada proveedor

Acciones Mentoring: Grandes empresas explican sus criterios RSC a proveedores de otras grandes empresas del clúster.



2º workshop Global: Empresas proveedoras programa

Presentación Resultados y Experiencias



FASE 3: Presentación Resultados del Proyecto



ELABORACIÓN INFORME FINAL

- Conclusiones
- Retos y logros alcanzados
- Resumen de Buenas Prácticas



JORNADA DE PRESENTACIÓN

- Informe final y **Guía Buenas Prácticas del Sector Agroalimentario:** gestión sostenible de proveedores
- Presentación resultados en la **6ª Semana de la RSC**