

RSC

OBRAS SON AMORES

Cada vez más empresas y entidades reclaman que la responsabilidad social corporativa (RSC) huya de las buenas intenciones y realice proyectos tangibles

GEMMA MARTÍ

La responsabilidad social corporativa avanza a un ritmo similar al de la sociedad. "En la actualidad las empresas viven en un entorno global, cambiante y con nuevos retos relacionados con el desarrollo sostenible, y cada vez son más las compañías que reciben requerimientos relacionados con los aspectos sociales o ambientales, que pueden venir de los consumidores, de las empresas de las que son proveedores o por parte de la administración pública", apunta Elena López, impulsora de la Semana de la Responsabilidad Social, celebrada en Barcelona.

CONCIENCIACIÓN

El 60% de los ciudadanos prefieren comprar productos de empresas socialmente responsables

Según datos de la encuesta Nielsen sobre responsabilidad corporativa, en nuestro país el 60% de los encuestados declaran que prefieren comprar productos de empresas socialmente responsables, y el 31% de los consumidores están dispuestos a pagar más por este tipo de productos.

VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL

Para el profesor del Instituto de Innovación Social de Esade, David Murillo, la RS ha evolucionado en los últimos diez años. "Hoy encontramos desde empresas que hacen 'lo mínimo', lo que creen que se espera de ellas, como crear una fundación, a otras que sólo actúan porque se sienten presionadas por la legislación. Pero también las hay proactivas y que llevan a cabo acciones de RS en países en desarrollo y compiten por ser las primeras en minimizar

OPINIÓN



ELENA LÓPEZ, Directora de Ingeniería Social, SAL

El escaparate de la RSC

Cataluña ha sido pionera en el Estado español en la implementación de la responsabilidad social corporativa. Muestra de ello es el éxito de la quinta edición de la Semana de la Responsabilidad Social -celebrada en el Born Centre Cultural del 7 al 12 de julio y organizada por la consultora Ingeniería Social, SAL y la Asociación +Responsables-, donde la participación activa de la ciudadanía, con más de mil asistentes a los diferentes actos y actividades programadas, y de todos los agentes que intervienen en la RSC (grandes empresas y pymes, entidades, instituciones, asociaciones y entes locales) han hecho posible que se alcance el objetivo del encuentro: destacar la importancia que tiene introducir la RS en la gestión de las empresas, entidades y administraciones públicas.

Los numerosos casos prácticos que empresas y entidades han mostrado y divulgado sus buenas prácticas en RSC, la concesión de la Etiqueta Responsable a las organizaciones y empresas comprometidas socialmente,

y los diferentes talleres formativos que se han llevado a cabo han puesto de manifiesto que la apuesta por la RSC es necesaria y rentable, sobre todo en tiempos de crisis.

Algunas de las muchas empresas que ya han apostado por la RSC en Cataluña aceptaron la invitación de la Semana para explicar sus experiencias en la gestión responsable y certificaron los enormes beneficios que aporta: la diferenciación en



EL BORN El antiguo mercado acogió la Semana de la RSC

un mercado globalizado, el uso eficiente de recursos, la gestión del cambio y el control de la cadena de aprovisionamiento. En esta nueva edición, más de una veintena de iniciativas recibieron el distintivo Etiqueta Responsable por sus buenas prácticas en la gestión de su empresa u organización.

PROYECTOS RESPONSABLES



TARANNÀ

Turismo comprometido

Tarannà es una agencia de viajes con más de veinte años de experiencia que apuesta por la RSE e incorpora la vertiente solidaria y social en los viajes que organiza. Para ello interactúa con los lugareños, apuesta por los proveedores locales, aplica valores de sostenibilidad en la cadena de suministro, y lucha contra la corrupción y el maltrato de los animales, "llegando a suprimir excursiones tan solicitadas como el paseo en elefante en India", explica Felisa Palacio, directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la agencia, quien remarca que el 90% de los proveedores de Tarannà son pequeños y locales, "pues nuestro objetivo es ofrecer un turismo responsable y sostenible"



GRISVERD

100% reciclados y reciclables

GrisVerd es una empresa especializada en la fabricación de mobiliario urbano sostenible. "Realizamos una gestión y producción responsable, utilizando materiales con poco impacto ambiental y que no requieren mantenimiento, y fabricando productos 100% reciclables, con una larga vida útil y que después pueden reciclarse", explica Asun Colom, responsable de Administración, Calidad y Marketing de GrisVerd. La firma, con sede en Gandesa (Tarragona) y que trabaja con la empresa de diseño Nut Creatives, colabora con la cadena altruista de The Social Point

TENDENCIA

Aumentan las iniciativas sociales que quieren generar un impacto positivo en la sociedad

el impacto ambiental o anular la mano de obra infantil, y las que apuestan por el win win".

Murillo destaca el incremento de iniciativas sociales impul-

sadas por emprendedores que quieren generar un impacto positivo en la sociedad, y pone el ejemplo de una empresa chilena que comercializa agua embotellada y ha optado por competir con una multinacional del sector. "Su estrategia se basa en garantizar a los clientes que el 100% de los beneficios de las ventas irán destinados a proyectos sociales y, aunque su área de acción es pequeña, la iniciativa ya ha pue-

GRUPO CLECE

Fomentar la igualdad

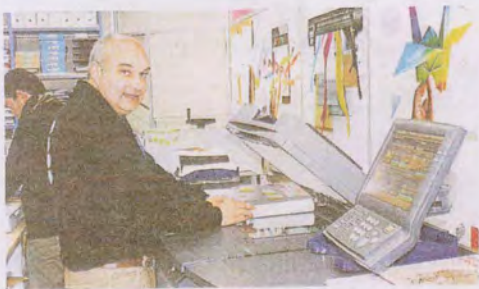
«En Grupo Clece trabajamos por la integración y ofrecemos a las personas con discapacidad la oportunidad de acceder al mercado laboral», remarca el responsable de Selección y Desarrollo, Iñigo Camilleri. En 2013 la compañía incorporó a su plantilla más de mil personas procedentes de colectivos desfavorecidos, «algo que en esta empresa es fácil porque existe el apoyo de dirección; el equipo de inserción laboral prioriza su incorporación; tenemos firmados más de 200 acuerdos con entidades sociales y hay una sensibilización por parte de los mandos intermedios para eliminar prejuicios y estereotipos»



APUNTS

Con las personas y el planeta

«Apunts es una empresa de economía social que ofrece servicios de diseño y mensajería con la particularidad que el 75% de sus trabajadores tienen el certificado de discapacidad por trastorno de salud mental. «Tenemos muy desarrollada la parte social, de inserción laboral de personas con problemas de salud mental, y ahora incidimos en la medioambiental a través de diferentes líneas de negocio, como la impresión con tintas ecológicas y el uso de papel procedente de bosques sostenibles», explica Beatriz Castillo, responsable de Comunicación de Apunts



to en alerta a la multinacional».

Algunas entidades financieras también se han involucrado en la RS y, por ejemplo, asesoran de forma gratuita a entidades sociales. Estas acciones les benefician «porque transmiten una imagen de solidaridad», y también son positivas para sus trabajadores, «que realizan una labor social que les motiva».

PROYECTOS A LARGO PLAZO

López destaca que hoy las empresas tienen la oportunidad de integrar la RS de manera estratégica, «algo que aportará beneficios directos a su gestión y permitirá que se posicionen

en el mercado como empresas competitivas, innovadoras y responsables». Por su parte, Murillo apunta que «existe una tendencia a que las empresas incrementen su concienciación medioambiental, social, etc., pero también es cierto que luego muchas intentan evadir impuestos u operar en paraísos fiscales». No obstante, gracias a las redes sociales es posible conocer la información de una compañía, hecho que la obliga a ser transparente y coherente, por lo que es más difícil que la responsabilidad social sea simplemente una fachada y se convierte en algo tangible.

TRIBUNA FISCAL

MONTSE GERONÉS, abogada y técnica tributaria fundadora de ASFOER ADVOCATS

Ganadores y perdedores fiscales

El 13 de julio, cuando aún nos estábamos recuperando del impacto que supuso en nuestra maltrecha economía el pago del IRPF del pasado ejercicio y a punto de que las empresas —aquellas que heroicamente aún resisten a esta salvaje crisis— efectúen el pago del Impuesto de Sociedades, nos ha llegado el día de la «liberación fiscal», es decir, el día en que los pacientes contribuyentes dejan de trabajar para Hacienda y lo hacen para sí mismos.

En el año 2014, entre IRPF, IVA, Seguridad Social y otros impuestos, hemos trabajado, de media, 184 días para Hacienda, lo que representa el 50,4%, cifra que sitúa el día de la «liberación fiscal» en récords históricos. A pesar de que se trata, como he dicho, de la media, un trabajador que perciba un salario bruto de 15.500 euros anuales, quedaría liberado tan solo 7 días antes, el 26 de junio, lo cual debe hacernos reflexionar en la relativa importancia que tienen por sí solos los tramos o la bajada de uno o dos puntos en el IRPF en el conjunto de la presión fiscal. Si no se efectúa una reforma verdadera, completa y sencilla, el contribuyente no podrá tomar conciencia de su realidad impositiva.

El premio Nobel de economía James Mirrlees, que durante más de cuatro años reunió a importantes especialistas tributarios de todo el mundo para diseñar un sistema fiscal óptimo, concluyó en la obra fruto de ese trabajo que la fiscalidad del futuro debía sostenerse en dos pilares esenciales: la eficacia del sistema (sencillo y sin fisuras por donde pueda perderse la recaudación) y la redistribución, proponiendo —para esto último— distinguir entre los ganadores y los perdedores de cualquier reforma tributaria.

La reforma que recoge el anteproyecto no es una reforma global, ni tan solo es una verdadera reforma, no guarda demasiado parecido con el informe Lagares —del que ya les hablé— ni tampoco contempla las recomendaciones de la Comisión Europea en cuanto a la subida del IVA, exponiéndose el Gobierno a que la citada Comisión le haga recomendaciones más incisivas en momentos inapropiados e inoportunos.

Pero lo más notorio es que, una vez más, no se ha buscado la sencillez del impuesto, sobre todo del IRPF, ni tampoco evitar la fuga de recaudación, por lo que, recogiendo la teoría del Nobel Mirrlees, la reforma no nos lleva ni a un sistema eficaz ni a una redistribución adecuada.

En el IRPF, entre otros cambios, se reducen los tramos de la tarifa de 7 a 5 y también los tipos marginales entre el año 2015 y 2016. El primer tramo de la tarifa se sitúa en 12.450 euros y el máximo en el cuarto tramo con 66.000 euros, con lo que los contribuyentes más beneficiados serán los de

renta baja y los de renta alta, dejando a la mayor parte de los ciudadanos de tipo medio con una mejora muy insignificante, y en ningún caso se regresa a la situación que tenían en el año 2011.

CAMBIOS

- La indemnización por despido tributarará, estableciendo por ahora un mínimo exento de 2.000 euros por año trabajado.
- La reforma mejorará las deducciones familiares de hijos a cargo, familiares dependientes o discapacitados.
- Se suprime la deducción por alquiler para el inquilino y para el propietario se reduce la cantidad exenta que pasa del 60% al 50% y desaparece la reducción específica para inquilinos menores de 30 años.
- Se elimina la exención de los primeros 1.500 euros ingresados por dividendos.
- Se eliminan los coeficientes de abatimiento por los que se reducía la ganancia sujeta al pago de impuestos para los activos adquiridos

«Recogiendo la teoría del premio Nobel Mirrlees, la reforma que recoge el anteproyecto no nos lleva ni a un sistema eficaz ni a una redistribución adecuada»



POSITIVO La reforma mejora las deducciones por personas dependientes

antes del 31 de diciembre de 1994 y, en el caso de venta de inmuebles, añaden un perjuicio adicional, puesto que también desaparecen los coeficientes de actualización que sirven para corregir la depreciación monetaria.

- En el impuesto de sociedades, se reduce el tipo del 30% al 25% en dos años y se mantiene el tipo del 30% para que la banca pueda mantener los activos diferidos de las pérdidas de años anteriores.

Pero, sin duda, los ganadores de esta reforma tributaria seguirán siendo los grandes defraudadores, ya que la reforma no tiene ni tan solo el detalle de incluir en su texto la voluntad inequívoca de acabar con el fraude fiscal.